

“あなたは近頃感動することがありますか”

ビジネス（顧客満足）はさておき、自分らしい感動がありますか。
それはあなたお一人ですか、もっと沢山の人と共有するとどうでしょうか。

「感動 3.0 自分らしさのつくり方」

平野 秀典 著

日本経済新聞出版社