

「高級ブランドのプレミアムな接客術」

岩倉 正枝

王子病院 3F 談話室

真のプロフェッショナルとは：

あなた自身が自分を知り、自分を磨いてあなた自身がブランドになることではないでしょうか。

「できません、ありません、わかりません」の言葉を

「努力します、お探しします、勉強不足です、お調べします」

との言葉へ

お客様にいつもいい笑顔でいるためには自分の仕事に誇りを

持ち、喜びを持つ。時に鏡に向かって自分自身楽しい事を

思い浮かべる。といった事が女性の視点で「Luxury Brands」

(高級ブランドのプレミアムな接客術) に書かれていました。