

「ライフコースマーケティング
結婚・出産・仕事の選択をたどって女性消費の
深層を読み解く」

青木幸弘 女性のライフコース研究会

王子病院 3F 研修室

少子高齢化社会の中で、女性の役割が極めて重視されるようになりました。就学から就業へ、更には妻として母として、継続就業か復職、あるいは専業主婦とそのライフスタイルは男女共同参画社会とはいっても、男性とは大きく異なります。私共の職場でも先年よりワーク・ライフ・バランスに配慮した制度と運用を進めていますが、多様化複雑化する女性の消費行動と人生の選択肢から見た一書を紹介します。

2008. 11. 1

理事長 市丸 喜一郎