

<図書紹介>

「評判はマネジメントせよ ―企業の浮沈を左右するレピュテーション戦略―」

ダニエル・デアマイヤー 著 齊藤裕一訳

(阪急コミュニケーションズ)

東電の原発事故、オリンパスの不祥事など企業が批判を浴びています。なぜでしょう。コンプライアンスを守ることは重要ですが、企業の良い評判は社会的行動により決まります。評判のリスクの悪化はメディアの広がり、グローバル化の世の中でのフラットな世界に生きることの難しさ、世代間の道徳意識の違い、そこから生まれる信頼、約束が守れるかにかかっています。チョット難しい本ですがトライしてみたいかですか。

平成 24 年 6 月 1 日

理事長 市丸 喜一郎